

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект 15 стр.14  
тел. (495) 232-61-41, факс (495) 232-61-55, e-mail: [mhru-info@moethennessy.com](mailto:mhru-info@moethennessy.com)  
ОГРН 1067746428694, ИНН 7706614654, КПП 771401001

## Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки алкогольной продукции ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС» («Компания») устанавливает критерии отбора контрагентов для прямого сотрудничества с Компанией по договорам поставки согласно настоящим Условиям.

Условия действуют в отношении Торговых сетей и Дистрибьюторов, как они определены ниже:

- **Торговая сеть** - совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;
- **Дистрибьютор** – организация, осуществляющая оптовые закупки Продукции с целью использования Продукции в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

**Продукция** - алкогольная продукция, оптовую закупку и сбыт которой на территории Российской Федерации осуществляет Компания, включая, но не ограничиваясь, следующие наименования Продукции:

- Коньяк HENNESSY;
- Шампанское MOËT&CHANDON;
- Шампанское DOM PERIGNON;
- Шампанское VEUVE CLICQUOT;
- Шампанское KRUG;
- Шампанское RUINART;
- Шампанское MERCIER;
- Игристое вино CHANDON;
- Вино TERRAZAS;
- Вино CLOUDY BAY;
- Вино NUMANTHIA;
- Вино CHEVAL DES ANDES;
- Вино CAPE MENTELLE;
- Виски GLENMORANGIE;
- Виски ARDBEG;
- Водка BELVEDERE.

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект 15 стр.14  
тел. (495) 232-61-41, факс (495) 232-61-55, e-mail: [mhru-info@moethennessy.com](mailto:mhru-info@moethennessy.com)  
ОГРН 1067746428694, ИНН 7706614654, КПП 771401001

## Базовые критерии для всех контрагентов:

- Контрагент зарегистрирован в ЕГРЮЛ;
- Контрагент существует не менее 12 месяцев с даты государственной регистрации;
- Контрагент не находится на стадии ликвидации;
- В отношении контрагента не имеется информации о нахождении в любой стадии процедуры банкротства, не имеется информации о введении в отношении контрагента мер по предупреждению банкротства, либо о возникновении признаков или существенных рисков банкротства;
- В отношении контрагента отсутствует информация о приостановлении его деятельности;
- Отсутствуют риски приостановления либо прекращения деятельности контрагента, в том числе в связи с претензиями государственных органов;
- Наличие у контрагента действующей лицензии на оборот алкогольной продукции;
- Отсутствие каких-либо соглашений, решений судов или иных государственных органов, а равно иных ограничений, запрещающих или делающих невозможным для сторон заключение договора или исполнение обязательств по нему;
- У контрагента есть отдельный телефонный номер, который не является контактным телефонным номером у более чем 2 организаций;
- Нет информации о наложении ареста на имущество контрагента (включая арест денежных средств на счете);
- Информация о контрагенте доступна в публичных или иных источниках (есть реклама в СМИ, есть рекомендации партнеров или других лиц, есть сайт контрагента и т.п.);
- Наличие у контрагента персонала, необходимого для исполнения обязательств перед Компанией;
- Отсутствие судебных дел, в которых контрагент выступает ответчиком, размер претензий по которым в отношении контрагента превышает 5% от балансовой стоимости активов контрагента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

## Квалифицирующие критерии для Торговых сетей

*(В целях оценки соответствия Торговой сети указанным критериям Торговая сеть заполняет опросник, предоставляемый Компанией по запросу Торговой сети. Каждый критерий оценивается определенным количеством баллов по внутренней системе Компании).*

- **Объем закупок и покрытие.** (i) Торговая имеет опыт работы с Продукцией и закупила за прошлый календарный год Продукции у Дистрибьюторов Компании совокупно не менее, чем на 130 миллионов рублей, (ii) Торговая сеть осуществляет все поставки Продукции через распределительные центры, расположенные в г. Москве, (iii) торговые объекты Торговой сети представлены как минимум в городах Москва и Санкт-Петербург.
- **Финансовая устойчивость и логистика.** (i) Риски, связанные с дебиторской задолженностью Торговой сети, застрахованы страховщиком из группы Soface, либо Торговая сеть приобретает Продукцию у Компании при условии предварительной

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект 15 стр.14  
тел. (495) 232-61-41, факс (495) 232-61-55, e-mail: [mhru-info@moethennessy.com](mailto:mhru-info@moethennessy.com)  
ОГРН 1067746428694, ИНН 7706614654, КПП 771401001

оплаты в течение первого года сотрудничества, (ii) организация поставки Продукции на распределительные центры Торговой сети осуществляется с использованием системы EDI.

- **Соблюдение этических норм.** (i) Торговая сеть подписала Кодекс поведения LVMH, (ii) в отношении Торговой сети не выявлены нарушения антикоррупционного законодательства, (iii) в Торговой сети разработана и действует собственная система профилактики коррупционных нарушений, регулярно проводятся тренинги для сотрудников в целях предотвращения нарушений антикоррупционного законодательства, наличие в Торговой сети соответствующей политики (процедуры).
- **Справедливая политика по штрафам.** Политика Торговой сети по включению штрафных санкций в договоры поставки с поставщиками основана на балансе интересов сторон договора и соразмерности размера штрафных санкций существенности нарушения положений договора поставки. Справедливый характер политики по штрафам должен учитывать применение штрафов или их исключение в полном объеме с учетом периодов ограниченности поставки Продукции в пользу Поставщика и предсказуемости отношений Сторон в отношении поставки Продукции на основании графика поставок / согласования заказов на поставку обеими Сторонами. Если применимо, оплата штрафа осуществляется при условии предоставления документов, подтверждающих убытки Торговой сети, при наличии претензионного порядка для наложения штрафа и возможности Компании направить возражения в отношении претензии / оспорить штраф во внесудебном порядке.

Данные квалифицирующие критерии являются едиными для всех потенциальных Торговых сетей. В отдельных случаях локальные рынки, на которых присутствуют потенциальные Торговые сети могут иметь уникальные особенности, существенным образом отличающие их от остальной части России. В таких случаях Компания может принять мотивированное решение с отклонением от данных квалифицирующих критериев.

**Квалифицирующие критерии для Дистрибьюторов** (в целях оценки соответствия Дистрибьютора указанным критериям Дистрибьютор заполняет опросник Компании. Для заключения прямого договора поставки с Компанией Дистрибьютор должен соответствовать всем квалифицирующим критериям):

- **Объем закупок.** Дистрибьютор должен предоставить доказательства того, что имеет опыт работы с Продукцией и закупил за прошлый календарный год Продукции у иных Дистрибьюторов Компании совокупно не менее, чем на 20 миллионов рублей.
- **Финансовая устойчивость.** Потенциальная дебиторская задолженность Дистрибьютора застрахована страховщиком группы Soface.
- **Соблюдение этических норм.** Дистрибьютор подписал Кодекс поведения LVMH, и в отношении Дистрибьютора не выявлены нарушения антикоррупционного законодательства.
- **Электронный документооборот между Дистрибьютором и Компанией.** Дистрибьютор готов к обмену всеми сопровождающими поставку Продукции документами через систему электронного документооборота и к их подписанию усиленной квалифицированной электронной подписью.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»

---

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект 15 стр.14  
тел. (495) 232-61-41, факс (495) 232-61-55, e-mail: [mhru-info@moethennessy.com](mailto:mhru-info@moethennessy.com)  
ОГРН 1067746428694, ИНН 7706614654, КПП 771401001

- **Поставки в фокусном регионе.** Дистрибьютор осуществляет поставки Продукции в регион Компании, где у Компании имеется возможность обеспечить эффективное взаимодействие с Дистрибьютором за счет совместной реализации стратегии развития продаж Компании, соблюдения высоких стандартов работы группы компаний LVMH, а также обучения сотрудников Дистрибьютора в отношении особенностей Продукции и принципов группы компаний LVMH. Перечень регионов указан в Приложении к настоящим Условиям.
- **Компанией аудитов.** Дистрибьютор соглашается и обязуется предоставить Компании возможности для проведения двух аудитов (в том числе, выездных с осмотром помещений) в течение одного календарного года ежегодно в течение действия договора поставки.

Данные квалифицирующие критерии являются едиными для всех потенциальных Дистрибьюторов. В отдельных случаях локальные рынки, на которых присутствуют потенциальные Дистрибьюторы, могут иметь уникальные особенности, существенным образом отличающие их от остальной части России. В таких случаях Компания может принять мотивированное решение с отклонением от данных квалифицирующих критериев.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
**«МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»**

---

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект 15 стр.14  
тел. (495) 232-61-41, факс (495) 232-61-55, e-mail: [mhru-info@moethennessy.com](mailto:mhru-info@moethennessy.com)  
ОГРН 1067746428694, ИНН 7706614654, КПП 771401001

**Приложение к Условиям отбора контрагентов**

**Перечень фокусных регионов**

1. Москва и Московская область
2. Краснодарский край
3. Ставрополь
4. Санкт-Петербург
5. Калининград
6. Екатеринбург
7. Челябинск
8. Казань
9. Уфа
10. Новосибирск
11. Иркутск
12. Владивосток
13. Нижний Новгород